

■ Spielerisch das Qualitätsniveau heben

„Diamantenfieber“ greift in Österreichs Hotellerie um sich

Ein überzeugendes Workshop-Spiel zur Qualitätssicherung und -verbesserung in Hotels hat der Berater *Andreas Vögl* entwickelt. Das „Diamantenspiel“ erlaubt innerhalb von zwei Tagen anhand von vier Qualitätssäulen, die vom Hotelier bestimmt werden, „getrübbte“ Facetten des Hotelbetriebes zu erkennen und Maßnahmen für einen glänzenden Feinschliff zu erarbeiten.

Vier Teams zu je drei Mitarbeitern erarbeiten in vier Spielschritten die Ergebnisse, wobei in zwei Runden „gespielt“ wird. Andreas Vögl, „Hotelier des Jahres“ und Österreichischer Hotel & Tourismus Management Consultant, fungiert als Spielleiter mit Beratungskompetenz. Am Ende des Spiels stehen jedenfalls ein detaillierter Aktionsplan, außerdem oftmals viele Ideen und ein motiviertes Team, sie umzusetzen.

Der Pauschalpreis für einen zweitägigen Trainingsworkshop für 13 Teilnehmer beträgt 3.950 Euro exkl. Ust. Das „Diamantenspiel“ richtet sich an alle Hotelbetriebe und wird in den Sprachen Deutsch und Englisch angeboten. Es wurde bereits in mehreren Hotelbetrieben erfolgreich erprobt. Eine durchdachte Transfermethode unterstützt die Ergebnissicherung. www.andreasvoegl.com/diamantenfieber.