

Zweitägiger Wellness-Gipfel

Sie suchen das volle Verwöhnprogramm für Ihre Gäste? Tauschen Sie sich auf **Schloss Elmau** beim „AHGZ Wellness-Gipfel 2011“ am 13. und 14. September mit Spa-Experten und Tophoteliers aus.



Das Schloss Elmau steht Mitte September zwei Tage lang ganz im Zeichen von Wellness

Zwei Tage lang steht das Schloss Elmau in Oberbayern mit seinem ansprechenden Ambiente ganz im Zeichen von Green Spa, Medical Wellness und des Wellnessgastes von morgen. Als ersten Höhepunkt der Veranstaltung lädt Hausherr Dietmar Müller-Elmau am 13. September zu einem Galadiner ein – die ersten 100 Kongressteilnehmer kommen in den Genuss dieses exklusiven Abends.

Im ersten Teil des Kongressprogramms zeigt Daniela Briceno Schiessern (GfK), wie der Wellnessgast von heute im Netz sucht und bucht. Einen Überblick mit zahlreichen Beispielen zu Online-, Social und Mobile Marketing für Hoteliers und Day Spas gibt anschließend Andreas Romani von ideas4hotels. Ein weiteres Highlight folgt vor der Kaffeepause: Susie Ellis, President von Spa Finder aus New York, stellt als Keynote Speaker die zehn Toptrends in Sachen Spa & Wellness vor. Im Themenblock „Green Spa – Nachhaltigkeit statt Beliebigkeit“ wird die Bedeutung von Standards, Qualität und damit auch Authentizität in der Wellnessbranche beleuchtet und diskutiert. Praxisreferenten wie Sonal Uberoi (Madrid), Hannes Illmer (Villa Eden in Südtirol) und Professor Andreas Wieser vom Lanserhof in Österreich zeigen die Umsetzung herausragender Spa-Konzepte. Abschließend werden in der interaktiven Runde mit Referenten und Teilnehmern zum Thema „Spa & Wellness von morgen“ globale Entwicklungen in den USA und Asien sowie die Trends Medical Wellness, Nachhaltigkeit und Regionalität sowie die Rolle kompetenter Mitarbeiter diskutiert.

Veranstaltet wird dieses hochkarätige Event von der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung (AHGZ) und der Conference Group (Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main). hotel & Touristik begleitet den Kongress als Medienpartner.

Informationen zur Veranstaltung und Anmeldung finden Sie unter: www.conferencegroup.de/wellness11

Teilnahmepreis für Hotellerie und Day Spas: 690 Euro plus USt. (p. P.). Teilnahmepreis für Vertreter aus Industrie, Dienstleister, Berater: 1.090 Euro plus USt. (p. P.).

Für „Schnellentscheider“ gibt es einen Frühbucherpreis: Bei Anmeldung bis zum 31. Juli 2011 wird ein Frühbucherrabatt in Höhe von 100 Euro auf die Kongressgebühr gewährt.

Kontakt:

Telefon: +49/69/75 95 30 24

E-Mail: info@conferencegroup.de

Diamantenfieber

Auf ungewöhnliche Weise, nämlich mit einem Spiel, lassen sich Probleme in Hotels lösen.



Consulter Andreas Vögl bringt Hotels wie Diamanten zum Strahlen

Preisverfall, hohe Kosten, sich stetig ändernde Markterwartungen, Mitarbeiterfluktuation, Druck durch die Bank und Nachwuchsmangel sind laufende Herausforderungen für die Hotellerie. Wie man damit klarkommt, kann man spielend lernen – und das im wahrsten Sinne.

Dieses Spiel heißt „Diamantenfieber“, der Consulter Andreas Vögl hat es gemeinsam mit Spieleexperten entwickelt. Bei dieser einzigartigen Qualitätssicherungs- und Verbesserungsmethode für Hotels geht es darum, mindestens zwölf Teilnehmer – vom Besitzer bis zum Lehrling – zu versammeln und gemeinsam Mängel und Verbesserungsansätze aufzuspüren. Am Schluss soll der Diamant (also das Hotel) glänzen und strahlen. „Es entsteht – durch die Workshopteilnehmer selbst und spielerisch initiiert – ein detaillierter Aktionsplan mit nachvollziehbarer betrieblicher Umsetzungsrelevanz“, erzählt Vögl, der das Spiel als Leiter überwacht. Aber auch „Diamantenfieber“ wird ständig optimiert. So wurden neue Qualitätsfacetten für Betriebe mit einem Fokus auf Soft Skills und Innovation erarbeitet. „Diamantenfieber“ kann jetzt auch in Konzernbetrieben als eigenständige Schulungsmaßnahme verwendet werden und ist franchisefähig. Zielgruppe sind weltweit alle Betriebe mit mindestens 15 Mitarbeitern. www.voegl.at/diamantenfieber