



**Unser Baby**  
Sicher unterwegs

**bmvit**  
www.bmvit.gv.at

Wieviel ist Ihnen die Sicherheit Ihres Kindes wert?

[Kontakt](#) [Mediadaten](#) [Abo & Bestellservice](#) [Impressum](#) [AGB](#) [Login](#) [Registrierung](#)



[Archiv](#) [Newsletter](#)

[Suche](#)

**faktum.**  
für & mit Infos für Journalisten

**extradienst**  
Informationen für die Kommunikationsbranche

**elite**  
EINMALIG. ERLEBEN. ERBEI.

Zum PokerMagazin

[FM Aktuell](#)

[FM Das Heft](#)

[Archiv](#)

[Produktolympiade](#)

[Editorial](#)  
[Panorama](#)  
[Gastronomie](#)  
[Hotellerie](#)  
[Cover-Story](#)  
[FM Dabei](#)  
[Sonderthemen](#)

## Hoteliers im Diamantenfieber

Ein Österreich-Novum soll Hotel-Qualität sichern und fördern.



Preisverfall, immer neue Marktanforderungen, hohe Mitarbeiter-Fluktuation (bis zu 188%), finanzieller Druck: Die Hotellerie hat mit zahlreichen Herausforderungen zu kämpfen. Ein innovatives Konzept, um Hotel-Qualität zu sichern oder zu verbessern, hat Experte Andreas Vögl erarbeitet. Der ehemalige „Hotelier des Jahres“ und Leiter des Hotels

Imperial ist seit Jahren als Consultant tätig. Auf Basis seiner Erfahrungen hat er „Diamantenfieber“ entwickelt, ein Workshop-Spiel, bei dem die kritischen Qualitätsfacetten eines Betriebes erarbeitet und an Mitarbeiter aller Bereiche kommuniziert werden.

Durch das Spiel soll ein „detaillierter Aktionsplan mit nachvollziehbarer betrieblicher Umsetzungsrelevanz“ entstehen und der Inhaber-Qualitätsanspruch bei den Teilnehmern verankert werden. Das bisherige Feedback: 100% aller Teilnehmer bestätigten den praktischen Nutzen. Wer „Diamantenfieber“ nutzen möchte, kann sich auf Youtube informieren: Ein kurzer Clip erläutert das Spiel und seine Ziele.

Foto © PR Plus

*>Um einen Kommentar zu diesem Artikel zu schreiben, klicken Sie bitte hier<*

### FM Aktuell

Das neue FM ist da!  
(13.07.11)

NH Hotels wollen Aufschwung weiter forcieren  
(13.07.11)

Premiere für die hohe Kunst des Reisens  
(12.07.11)

Branche setzt Zeichen. Imagekampagne "Wir machen Urlaub" wird aufgestockt.  
(29.06.11)

BRAU UNION Österreich weist Vorwurf der Preisabsprachen entschieden zurück  
(27.06.11)

Großküchen-Oscar vergeben  
(27.06.11)

Austria Center Vienna präsentiert Geschäftsbericht  
(27.06.11)

Schnitzelbestellung per Handy  
(27.06.11)