

Tuesday, Jun 21st

Last update: 06:59:52 PM GMT

Headlines: Ein privater Palast in Palma de Mallorca



Member

Erst lesen - dann in den Urlaub!

- HOME
- ÖSTERREICH
- WELTWEIT
- EUROPA
- THEMEN-HOTELS
- RUND UMS HOTEL
- REISEZIELE
- REISE-LINKS

YOU ARE HERE: RUND UMS HOTEL » NEWS » SPIELEND ZU MEHR QUALITÄT IN HOTELS

Spielend zu mehr Qualität in Hotels

MONTAG, DEN 20. JUNI 2011 UM 20:02 UHR



Preisverfall, hohe Kosten, ständig ändernde Markterwartungen, Mitarbeiterfluktuation, Investorendruck und Nachwuchsmangel sind laufende Herausforderungen für die Hoteliers. Das Workshop-Spiel „Diamantenfieber“ schafft nun Abhilfe.

Wie kann ein Hotel wirtschaftlich geführt werden?

Um ein Hotel wirtschaftlich erfolgreich zu führen, benötigt man als durchschnittlichen Netto-Zimmerpreis ein Tausendstel der Investitionskosten. Das schaffen aber nur die wenigsten Hotels. Schließlich betragen die Personalkostenanteil in der drei, vier und fünf Stern Hotellerie laut ÖHT (Österreichische Hotel Treuhand) 32 bis 34 Prozent und die Mitarbeiterfluktuation bis zu 188 Prozent (laut ÖHV 2009). Das EGT (Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit) liegt gar nur bei 1 bis 2 Prozent (laut ÖHT 2009). Außerdem gibt es aktuell (laut AMS 5/2011) in der Hotellerie 1.500 offene Lehrstellen, aber nur 500 Lehrstellensuchende.

Eigentlich alarmierende Zahlen und doch gibt es Möglichkeiten diese Situation entscheidend zu verbessern. So entwickelte der frühere „Hotelier des Jahres (laut Gault Milan), Andreas Vögl, das Workshop-Spiel „Diamantenfieber“. Seine Erfahrungen sammelte er unter anderem im Hotel Imperial, das unter seiner Führung zum weltbesten Hotel (laut Conde Nast Traveller) gekürt wurde bzw. in vielen anderen renommierten internationalen Hotels. Inzwischen ist der mittlerweile selbstständige Consulter für die Hotel & Tourismusbranche der einzige zertifizierte Österreichische Hotel & Tourismus Management Consultant durch CMC (Certified Management Consultant).

Laut Vögl beruhen die betriebswirtschaftlichen Erfolge auf rein menschliche Faktoren wie der tägliche Kontakt zwischen den Gästen und den Mitarbeitern sowie die Anerkennung der Kreativität der Mitarbeiter als eine ultimative wirtschaftliche Ressource. Dies bildet die Basis für „Diamantenfieber“.

Das Hotel als Diamant

Jedes Hotel, auch das Beste, hat manche Qualitätstrübungen, wie auch mancher Diamant. Der Diamant steht als Bild für außergewöhnliche Qualität und ist Leitmotiv für das Hotel-Qualitäts-Sicherungs- und Verbesserungs-Spiel.

Spielziel ist es, mit zwölf plus einem teilnehmenden Spielern, vom Besitzer/ Direktor bis zum Lehrling, Hotel-Qualitätstrübungen zu finden und den Diamant, das Hotel, zum Funkeln zu bringen. Dieses innovative Spiel wirkt auf die Teilnehmer motivierend, fördert die Bereitschaft zur Eigenorganisation und bringt dem Hotel spezifische und nachhaltige Qualitätsverbesserung.

Andreas Vögl: „Das Spiel wird für jedes Hotel individuell adaptiert und von mir als Spielleiter betreut. Auf Basis meines Know Hows im Hotel-Management und als Berater erarbeite ich mit dem Besitzer/ Direktor die kritischen Qualitätsfacetten des Betriebes. Darauf aufbauend wird das Spiel gespielt, und es entsteht ein – durch die Workshopteilnehmer selbst und spielerisch initiiert – detaillierter Aktionsplan mit nachvollziehbarer betrieblicher Umsetzungsrelevanz. (Mitarbeiter-Entwicklung, Lebenswert des Gastes, Point of Sales-Chancen im Hotel, Erfüllung der Gästeerwartungen, Standardisierung, Qualitätsfallen im Hotel, innovative Gästebetreuung, verbesserte Motivation, bessere interne Kommunikation...).

Seit Einführung des Workshop-Spiels wurden bereits die erarbeitenden Ergebnisse der Mitarbeiter in zahlreichen Hotels in Österreich (z.B. das Radisson Blu Palais am Parkring), Serbien und Kroatien umgesetzt.

Info: www.andreasvoegl.com

[aktuelles Video](#)



„Diamantenfieber“ wird für jedes Hotel individuell adaptiert und von Andreas Vögl als Spielleiter betreut. © PR Plus GmbH



- ADVERTORIAL
- MEISTGELESEN
- STICHWORTSUCHE

Gewinnen Sie ein Wochenende zwischen Berg und See



Das Heritage.Hotel Hallstadt und HotelMagazin-online verlosen unter allen Teilnehmern ein Wochenende im neuen 4-Sterne Hideaway am Hallstätter See. **Teilnahmeschluss ist der 30. Juni 2011.**

[Lesen Sie mehr](#)



BOOKMARK



- WELTWETTER
- NEWSLETTER

Vienna, AT
 Bewölkt
 73°
 Feuchtigkeit: 53 %
 Wind: NW mit 16 km/h

Di.	Mi.	Do.	Fr.
62 82	68 86	62 80	53 66

Kommentare (0) [Neuer Kommentar](#) [Suche](#)

Kommentar schreiben

Ihre Kontaktdetails:

Name:

E-Mail: nicht benachrichtigen

Website:

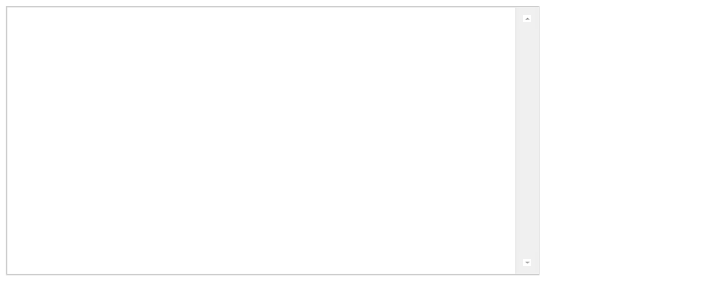
Kommentare:

Titel:

UBBCode:

Nachricht:





Security



Bitte geben Sie den Anti-Spam-Code aus diesem Bild ein.

SENDEN

Joomla components by Compojoom

[HOME](#) | [IMPRESSUM](#) | [DATENSCHUTZERKLÄRUNG](#) | [DISCLAIMER](#) | [WERBEFORMEN](#)

[RESET USER SETTING](#) [TOP](#)

Copyright © 2011 Hotelmagazin Online Neu. Alle Rechte vorbehalten. Designed by [JoomlaArt.com](#).
Joomla! ist freie, unter der [GNU/GPL-Lizenz](#) veröffentlichte Software.