

Diamantenfieber – Beschreibung

Spielerisch zum Qualitätsfeinschliff in Ihrem Hotel!

Das Österreich- weit einzigartige Hotel – Qualitäts-Sicherung und Verbesserungs-Spiel!

Spielziel:

Jedes Hotel – auch das Beste- hat manche Qualitäts- Trübungen! (so manche auch der Diamant). Der Spiele - Diamant (Das Hotel) hat 4 Qualitäts- Facetten mit jeweils 2 Feinschliffen – diese werden mit den teilnehmenden Spielern zum Funkeln gebracht – nachhaltig und messbar!

Definition der 4 Hotel Qualitätssäulen/Facetten Ihres Betriebes:

(Diese kritischen Qualitätssäulen Ihres Betriebes, werden vor dem Workshop mit dem Management Hotel spezifisch festgelegt. Damit nimmt der Workshop immer auf betriebliche Notwendigkeiten Rücksicht!

Ideen für mögliche Qualitätsfacetten in Ihrem Betrieb:

//Gästekundenverständnis// Service am Gast// Standardisierung// Instandhaltung// Hygiene & Sauberkeit// Innovationskraft// Interner Verkauf// Externer Verkauf// Mitarbeiter Motivation//Mitarbeiter Loyalität// Interne Kommunikation....

Wer sollte teilnehmen?

Jeder Mitarbeiter im Hotel (vom Chef/Eigentümer bis zum Lehrling)!. Es kann sowohl Hotel übergreifend wie auch Abteilung - spezifisch gespielt werden. (z.B: erster Workshop mit dem Management; danach Rezeption, Housekeeping, Küche, Therapie, Buchhaltung ...)

Wie wird gespielt?

4 Teams je 3 Hotel-Mitarbeiter spielen (am runden Tisch) gegeneinander. A. Vögl ist Spielleiter.

4 Spielschritte: Pro Qualitätsfacette ein Spielschritt mit innovativer Lösungsfindung. Spielaktivitäten werden mit Spiel-Diamanten belohnt – dem Siegerteam winken tolle Preise!

1. Spiel-Schritt: Zuerst werden die 4 Hotel-spezifischen Qualitätsfacetten mit der Geschäftsführung vorab festgelegt.
2. Spiel-Schritt: Die Spiel Teilnehmer strömen aus. In das Hotel – und bringen zwei Belege (einen funkelnden/positiven und einen getrübbten/noch zu verbessernden) zur jeweiligen Qualitäts- Facette.
3. Spiel-Schritt: Die Teams bewerten – mittels Fragenkatalog – untereinander die eingebrachten Belege – daraus entsteht der Hotel interne Qualitäts-Verbesserungs-Katalog.
4. Spiel-Schritt: Das Siegerteam (jenes Team, das im Laufe des Spieles die höchste Anzahl an Spieldiamanten erspielt hat) wird mit Preisen belohnt.

Spiel Ergebnis:

Hohe Motivation und die ausgeprägte Bereitschaft zur Eigenorganisation der Teilnehmer von Hotel spezifischen Qualitätsverbesserungen werden erreicht. A. Vögl's langjährige Hotel Management- und Beratungs-Erfahrung unterstützen die Erarbeitung eines detaillierten Aktionsplans mit nachhaltiger, messbarer Umsetzungsrelevanz.

Referenzen:

Gerne gebe ich Ihnen auf Anfrage Referenzbetriebe (Stadthotellerie, Wellnesshotel, Thermen...) bekannt, die diese innovative Qualitätsverbesserung (sowohl für Service wie auch Produkt) schon erfolgreich durchgeführt haben.

Weitere Informationen:

Telefon: +43 (0) 676 320 8159
E-Mail: andreasvoegl@voegl.at
Web: www.andreasvoegl.com

“Quality is not expensive – it's priceless” (Mahatma Gandhi)