

## Außergewöhnliche Beratungsleistungen & Workshops für Hotel – Eigentümer – Betreiber – Investoren

---

### Beratungssatz = Grundsatz

---

„Jeder Mitarbeiter (Vom Chef zum Lehrling) hat Ihm spezifische Betriebs -Job Kenntnisse, die kein anderer hat und kann so entscheidend zum Gewinn des Unternehmens beitragen...“

(© Tom Peters)

„Die besten Ideen liegen immer im Betrieb - die Moderation von Außen manifestiert diese...“

(© Titscher AfU)

### Individuelle Personen Beratung:

#### Unternehmer- Investorengespräch

zwischen andreas vögl dem Eigentümer, Betreiber und/oder Investor/Kreditgeber. Basis der laufenden und erwartenden Ergebnisse werden Lösungen erarbeitet und auf Wunsch auch bei der innerbetrieblichen Umsetzung begleitet.

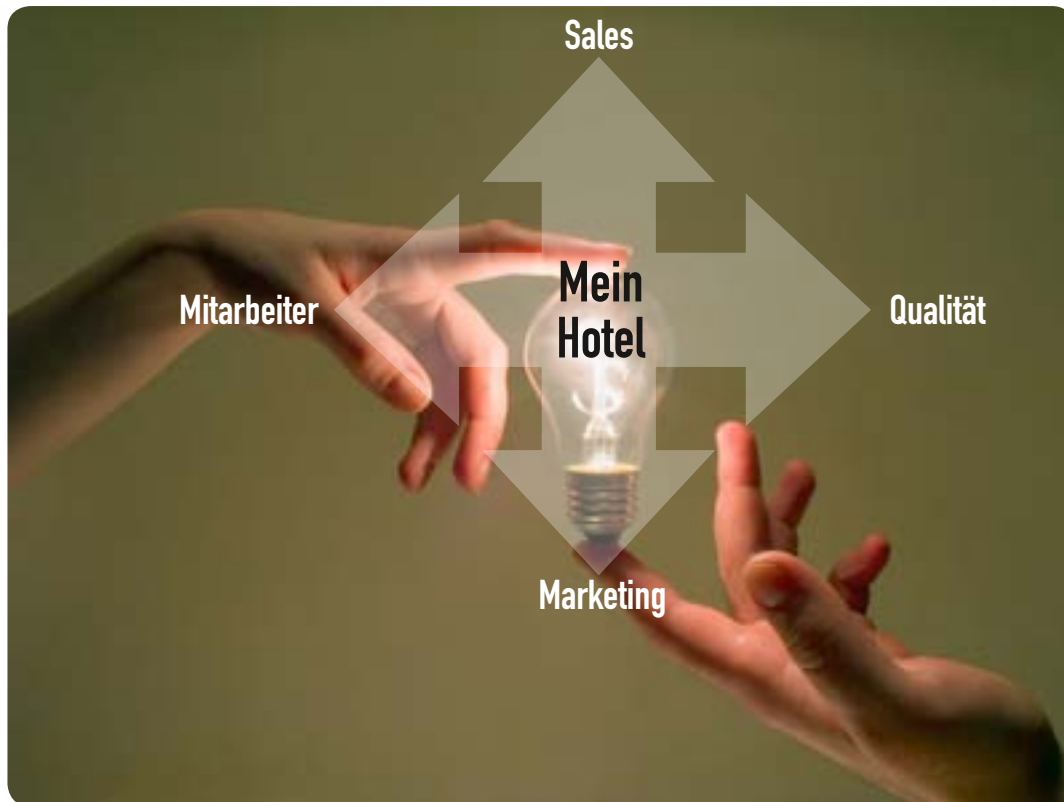
#### Aufsichtsratsmandat

für Hotel & Tourismus Unternehmen: andreas vögl vertritt erfolgreich die Interessen des Auftraggebers durch spezielle Erfahrung als Aufsichtsrat sowie einzigartiger Branchenkenntnis.

#### Turn Around Management

andreas vögl entwickelt gemeinsam mit dem Eigentümer/Betreiber einen modularen Unternehmens Optimierungsplan und begleitet die Unternehmensleitung bei dessen Umsetzung.

## Alles – außer gewöhnliche – Workshops:



## Themen:

1. 3x Qualität in Ihrem Hotel
2. 3x Mitarbeiter in Ihrem Hotel
3. 3x Verkaufen in Ihrem Hotel
4. 3x Marketing für Ihr Hotel
5. 3x Exklusiv-Themen, die es nur bei andreas vögl gibt (!)

**Neu!** Wir entwerfen / kalkulieren / managen ein Hotel & Tourismus College entsprechend Ihren Anforderungen! [Weiterlesen...](#) (online)

## Wie ist Ihre Wahl...?

## 3x Qualität in Ihrem Hotel:

1. „Ihr Hotel ein funkelnDer Diamant!“  
Europas einzigartiges Hotel Qualität- Sicherungs- u. Verbesserungs- 2 Tages Workshop Spiel „DIAMANTENFIEBER“. Für alle Informationen, Referenzen und Teilnehmer Feedback besuchen Sie bitte [www.andreasvoegl.com/diamantenfieber](http://www.andreasvoegl.com/diamantenfieber)
2. „Qualität ist nicht teuer -Qualität ist unbezahlbar!“  
Themenauswahl, die behandelt werden: Die 5 Sinne der Qualität; Standardisierung; Die Stunde der Wahrheit; Qualitätsfalle im Hotel als Chance; Sehnsüchte: Realitäten unserer Gäste....
3. „So sieht das der Gast“  
+ 400 Fragen -alle ©andreas vögl - gemeinsam gehen wir durch Ihren Betrieb und entdecken Gast relevante Qualitäts-Optimierungs- Chancen; vom Praktiker für Praktiker – die Basis für erfolgreiches Qualitätsmanagement in Ihrem Betrieb, weitere Informationen unter: [www.mysteryguestanalysis.com](http://www.mysteryguestanalysis.com)

## 3x Mitarbeiter in Ihrem Hotel:

1. „O.R.K.A.N.“ als Motivationschance nützen!  
Exzellentes Motivationsmanagement als – kostenfreier- Gewinnbringer..
2. „S.M.A.R.T.es“ Zielsetzungsmanagement“  
Klar definierte Ziele führen zu klar definierten Ergebnisse...
3. „Jeder Mitarbeiter ein Unternehmer“  
„Jede Beschwerde ein neuer Gast“ – professionelle Gäste Beschwerde Behandlung.

## 3x Verkaufen in Ihrem Hotel:

1. „Diamantenmine in Ihrem Hotel“  
Außergewöhnliche interne Verkaufschancen im Haus nützen und erfolgreich umsetzen. Pro Gast gibt es tagtäglich 10 direkte und indirekte Verkaufschancen-wie können wir diese nützen?
2. „Packages - Packages“  
F&B, Rooms -Pakete erfolgreich schnüren und am Markt platzieren.
3. „Service that sells“  
Jeder Mitarbeiter im Gästekontakt ein Verkäufer...durch bessere Gäste Antizipation und professionelle Fragestellung (entweder F&B Bereich oder Logis Bereich)!

## 3x Marketing für Ihr Hotel:

1. „Marketing Kompass = Marketing Plan“  
Ihr erfolgreicher Marketing Plan auf 1 A4 Seite; Guest Relation Management, PR, Werbung virtuell wie real... Branding und USP als Chance verstehen... Gefahren und Chance von Kooperationen...
2. “Die 6 P Geheimnisse“ für Ihren Hotel, Abteilungserfolg.  
Produkt, Preis, Positionierung, Programme, Platz, Personal als zentrale Marketing Erfolgskriterien Ihres Hotels...
3. “So kommen Ihre Gäste von alleine“  
Wie schaffe ich es nachhaltig, meinen Gästezuwachs abzusichern? Interne wie externe Maßnahmen...

## 3x Exklusiv-Themen, die es nur bei andreas vögl gibt (!)

1. „Emotionalisieren Sie Ihr Hotel“  
Durch gezielte „Emotionalisierung & Story telling“ Ihres Hotels mit seinen Einrichtungen wie Dienstleistungen ermöglichen Sie Ihren Gästen ein gesteigertes, persönliches Gästeerlebnis.
2. „Weltbestes Hotel“ - für jedermann erreichbar  
Andreas Vögl (Hotelier des Jahres 1992- Gault & Millau) führte als General Manager das Hotel Imperial Wien 1994 zum "Weltbesten Hotel" (Conde Nast Traveller). Wie das ging erfahren Sie hier!
3. „Service Design für Ihr Hotel“  
Wie steht 's in Ihrem Hotel um die Neugestaltung bestehender Dienstleistungsangebote sowie Entwicklung innovativer Gäste Services mit gleichzeitiger Gestaltung eines Erlebnisses, in dem Funktionalität und Emotion gleichermaßen – für alle 5 Sinne – berücksichtigt werden...?

**Neu!** Wir entwerfen / kalkulieren / managen ein Hotel & Tourismus College entsprechend Ihren Anforderungen! Weiterlesen... (online)

Die angeführten Workshops (alle © andreas vögl) sind jeweils als 1 oder 2 Tages- Workshops konzipiert. Maximale Teilnehmeranzahl 12. Die Gestaltung nimmt auf Ihre betriebsspezifischen Anliegen Rücksicht. Praxisnähe und Umsetzbarkeit mit ausgeprägter Motivation aller Teilnehmer führen zu hoher Effektivität der Workshops.

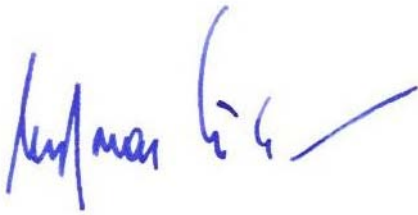
Durch das bewährte © andreas vögl „3P Know-How-Transfervehikel“ wird eine nachhaltige, betriebliche Umsetzung optimiert.

Alle Workshops werden immer von mir persönlich – Hotelier des Jahres 1992, Weltbestes Hotel, Hotel Imperial Wien 1994 unter meinem Management – abgehalten.

Bitte besuchen Sie auch meine Websites [www.andreasvoegl.com](http://www.andreasvoegl.com) und [www.mysteryguestanalysis.com](http://www.mysteryguestanalysis.com) für mehr Informationen! Es wäre mir ein persönliche Verpflichtung, Ihnen in Ihrer wichtigen Tätigkeit weiterhin unterstützend behilflich sein zu dürfen!

Vielen Dank!

Ihr



**Ps: "Quality is not expensive – it's priceless..." (© Mahatma Gandhi)**